

مروان جواد جابر، مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة ماف القابضة للاستثمار ومجموعة نيو بوكسر، يتحدث إلى مجلة سيتي سكيب



بفضل النمو الاقتصادي المستمر، تبرز لبنان باعتبارها سوقاً رئيسياً في منطقة الشرق الأوسط. ما الدوافع الرئيسية وراء زيادة الاستثمارات الأجنبية في هذا البلد؟

ان المناخ الاستثماري الجاذب في لبنان سيما في مجال الاستثمار العقاري حيث تتضافر وتجتمع عدة عوامل مشجعة منها موقع لبنان ومدينة بيروت كهمزة وصل والتشريعات النافذة التي تشجع على الاستثمار وتحمي الملكية العقارية بالإضافة الى مناعة النظام المصرفي اللبناني وتطور وتميز قطاع الخدمات في لبنان في مختلف المرافق، ووجود شريحة كبيرة من المغتربين اللبنانيين ممن يستثمرون أموالهم في بلدتهم الام لبنان، كل ذلك ساهم في نمو القطاع العقاري في لبنان. ان هذا المناخ دفع بنا كمغتربين لبنانيين الى الاستثمار في القطاع العقاري في لبنان سيما في وسط مدينة بيروت التجاري الذي يشكل علامة فارقة في الشرق الأوسط في عملية التطوير العقاري المدني حيث قامت شركة سوليدير بتطوير بنية تحتية متميزة وتنفذ مشاريع التطوير والبناء العقاري في وسط المدينة وفق أدق وارقى معايير الجودة والتميز المعماري وبأدق المعايير الهندسية والفنية التي تراعي كافة الجوانب البيئية وتحفظ ميزات كل منطقة من مناطق وسط بيروت التجاري. ان المشروع الذي نستثمر فيه وتطوره في وسط مدينة بيروت التجاري يشكل من حيث موقع العقار مدخلاً لوسط مدينة بيروت التجاري وباباً مؤدياً الى ساحة الشهداء ومن هنا كانت تسمية المشروع (باب بيروت).

بالنظر إلى الاتجاهات الحالية من التحول إلى المساحات السكنية الأصغر حجماً في السوق اللبناني، ما التحديات التي تواجه المطورين في تنفيذ منشآت تتناسب مع احتياجات المستهلك مع الحفاظ على المكونات الفاخرة المنشودة؟

يلبي مشروع «باب بيروت» احتياجات تشكيلة واسعة من المشتريين من خلال تزويدهم بمجموعة متنوعة من أحجام الشقق، ومن الصحيح أن الطلب على الشقق الصغيرة الحجم نسبياً أعلى من غيرها، إلا أن حجم الشقة لا يؤثر في الجودة التي يوفرها المطور، والتحدي الأكبر للمطور هو تزويد السكان بمساحة معيشة متناعمة ومخططة جيداً ومرحة، مع قدر كبير من الجودة والخصوصية. وقد مثل هذا تحدياً كبيراً بالنسبة للفريق، وقد استمتعنا بالتصدي له وتحقيقه، دون المساس بالسلامة والراحة والابتكار.

مع الأخذ في الاعتبار المناخ العقاري الحالي في منطقة الشرق الأوسط، ما إستراتيجية التطوير المستقبلية لشركتكم؟

قمنا مؤخراً بالتصديق على خطة عمل إستراتيجية للشركة على مدار الأعوام الخمسة المقبلة بما يهدف إلى تحقيق القيمة على المدى الطويل، مع اتباع منهج تطوير عقاري يعتمد على تقييم شامل لسوق العقارات في دول رئيسية بما فيها لبنان وسينصب تركيزنا الأساسي في قطاع التطوير العقاري على مشاريع الضيافة الفندقية والمرافق الترفيهية والمنشآت السكنية ومراكز التسوق، ومنافذ تجارة التجزئة.

كيف تفسر نجاح مشروع تطوير «باب بيروت»؟ وما الذي يميزه عن غيره من المشاريع المماثلة الأخرى في المنطقة؟

ان باب بيروت يمثل قيمة مضافة في الهندسة المعمارية ليس للوسط التجاري فحسب انما لمدينة بيروت وفيه من الابداع والحداثة ما يجعل منه عند انجازه معلماً فاعراً يسر الناظر اليه فكيف بالمقيم فيه، وهذا ما حرصنا على اضافته عند تصميم البناء بكافة تفاصيله.

فموقع العقار واستراتيجية شركتنا اجتماعاً على عدم الاكتفاء بتقديم الأفضل انما الاميز، فالبناء بحد ذاته متعدد الاستخدامات ينشد اسلوب حياة برؤية دائرية لمحيط العقار بشكل يشعرك من يمتلك منزلاً في المشروع بأنه يملك مفتاح وسط المدينة التجاري.

ان باب بيروت يمثل قيمة مضافة في الهندسة المعمارية ليس للوسط التجاري فحسب انما لمدينة بيروت وفيه من الابداع والحداثة ما يجعل منه عند انجازه معلماً فاعراً يسر الناظر اليه فكيف بالمقيم فيه، وهذا ما حرصنا على اضافته عند تصميم البناء بكافة تفاصيله.

عش تجرية "باب بيروت" في سيتي سكيب الدوحة



تعرّف على فريق شركة MAF
للاستثمار القابضة خلال
السيتي سكيب في موقع رقم ٣٠



من قلب مدينة بيروت، ومع باب بيروت تأتيك الحياة العصرية بكل أحوالها الجميلة لتحيط بك من كل جانب.
عش الأجوأ الساحرة، عش في قلبها. اعرف المزيد واتصل على ٣٧٩٧٠١٢-١-٩٦١+